

# FORMATION

## GESTION DE L'ESPACE PUBLIC, PLACES ÉPHÉMÈRES & PLACE MAKING

21 & 22 mars 2019 de 9h à 16h  
Co.Station Charleroi, Belgique

**LES INSCRIPTIONS SE FONT  
[VIA CE FORMULAIRE](#)**

### OBJECTIF

(Re)faire du domaine public un espace attractif et apaisé en le (re)pensant différemment et en lui (re) donnant une fonctionnalité. La formation vise à mettre en évidence les facteurs clés de réussite pour la mise en place de places éphémères, d'opérations de place making et d'une gestion de l'espace public pragmatique et efficace.

Au cours de ces deux jours, nous tenterons d'appréhender les éléments qui rendent un lieu attractif. Nous verrons ensemble quels outils existent, comment ils sont transposables d'un territoire à l'autre au travers de cas concrets réalisés sur différents types d'espaces, dans des villes de tailles très différentes.

Nous aborderons également la question cruciale de la gouvernance pour une logique de réappropriation citoyenne de l'espace public, à long terme.

Ces deux journées qui se dérouleront chacune de 9h00 à 16h00 à Co.Station, Charleroi, alterneront présentations, études de cas et ateliers participatifs autour d'outils opérationnels testés sur le terrain.

### DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE 1

- **Matinée** : Accueil, introduction et attentes vis-à-vis de la formation.
- **Introduction au Placemaking** : origines et premières mises en œuvre. Pourquoi et comment cette technique a-t-elle été créée ? Quel impact et quelles retombées à court, moyen et long termes ?
- **Repas** - walking lunch & networking (buffet léger compris dans le prix de la formation).
- **Après-midi** : Démarche, process & outils – les différentes phases du travail pour une gestion de l'espace public réussie.

### DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE 2

- **Matinée** : Positionnement et place branding - L'identité au service du territoire.
- **Repas** - walking lunch & networking (buffet léger & café compris dans le prix de la formation).
- **Après-midi** : Mise en place, évaluation, monitoring & place management - Facteurs clés de succès : Comment faire ?

PRIX	MEMBRE	NON-MEMBRE
JOURNÉE 1	300€HTVA 363€TTC	400€HTVA 484€TTC
JOURNÉE 2	300€HTVA 363€TTC	400€HTVA 484€TTC
2 JOURS	500€HTVA 605€TTC	700€HTVA 847€TTC