

An aerial photograph of a historic city center, likely Prague, showing a river, a crowded pedestrian bridge, and traditional European architecture with red-tiled roofs. The image is used as a background for the text overlay.

TOCEMA

w o r l d w i d e

**DÉVELOPPER, GÉRER, PROMOUVOIR
LE CENTRE-VILLE
À L'INTERNATIONAL**

TOCEMA

Le réseau international de développement, gestion et promotion du centre-ville

CONTEXTE

De la nécessité de la Gestion de Centre-Ville

Les centres-villes sont une des clés du développement durable du XXI^{ème} siècle. Ils doivent aujourd'hui faire face à un double défi :

- 1 - attirer de nouveaux habitants qui n'y trouvent plus un espace de vie adapté à leurs besoins et
- 2 - développer une activité économique durable.

Pour cela, les centres-villes doivent mener une politique active de réinvestissement afin de recréer un environnement adapté au développement social et économique, tout en assurant une **gestion collective de l'espace urbain**.

La gestion de centre-ville, c'est fédérer les acteurs publics, privés, du milieu associatif et de la société civile autour d'un projet commun: le centre-ville. Cette collaboration animée par un intérêt mutuel à la redynamisation du cœur de ville, qui se décline en une vision, une stratégie, des objectifs et un plan d'actions à mettre en œuvre, favorise la multiplication de retombées positives et concrètes sur l'ensemble du territoire à court, moyen et long termes.

Chaque centre-ville est unique, c'est pourquoi la gestion centre-ville encourage le développement de partenariats dédiés, construits sur mesure selon la réalité du terrain, en s'appuyant sur le groupe le plus approprié à son développement.

La structure générale de fonctionnement, les méthodes de travail et la philosophie restent identiques.

Catalyseur de la gestion centre-ville en Belgique, l'Association du Management de Centre-Ville (AMCV), créée en 1997, est cofondatrice de la Fédération européenne des centres-villes.

Elle regroupe aujourd'hui des acteurs publics, privés, des associations locales de gestion centre-ville et des villes désireuses de mettre en place ce mode de gestion de l'espace urbain et joue le rôle d'élément neutre au niveau régional comme au niveau fédéral.

Qu'est-ce que la Gestion de Centre-Ville? UN CENTRE-VILLE MULTIFONCTIONNEL

Le centre-ville regroupe autant d'acteurs incontournables que d'individus : habitants, travailleurs, étudiants, commerçants, propriétaires de bâtiments commerciaux et/ou résidentiels, fonction publique, ...

Il est important de s'assurer que l'ensemble des fonctions indispensables à la qualité du centre-ville (culture, bureaux, services, éducation, commerce, etc.) sont développées et ne sont pas re/délocalisées en dehors du centre-ville.

Les nouveaux investissements doivent favoriser des approches polyvalentes et un mix vertical qui garantissent la vitalité du centre-ville.

La gestion de centre-ville est donc active dans les domaines suivants (entre autres, cette liste n'est pas exhaustive):

- Accessibilité ;
- Commerce et développement économique ;
- Communication, marketing et promotion ;
- Gestion de l'espace public ;
- Logement ;
- Mobilité ;
- Place making & places éphémères ;
- Sécurité ;
- Urbanisme ;
-





UNE STRATÉGIE POUR LE CENTRE-VILLE

La gestion de centre-ville consiste à construire et implémenter une stratégie ciblée et équilibrée pour chaque centre-ville afin de répondre au mieux aux besoins et attentes des usagers d'une part, aux évolutions du centre-ville d'autre part.

Cela suppose donc dans un premier temps d'identifier ces usagers, leurs demandes et besoins actuels et futurs, afin dans un deuxième temps, de pouvoir mettre en place et prendre les mesures nécessaires pour atteindre les objectifs définis dans le plan stratégique.

Les centres-villes sont des lieux complexes, restreints en taille et pourtant caractérisés par une large diversité. En effet, le centre-ville c'est un lieu de travail, d'étude, d'habitation, de loisir, de détente,... chargé d'histoire et de patrimoine, qui accueille des structures dédiées à la santé, au shopping, les services publics et administratifs, etc.

Tous ces secteurs sont appelés à se rassembler autour d'un projet commun : le centre-ville et ses intérêts. Ainsi, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, en Europe comme en Nouvelle-Zélande, la gestion de centre-ville a fait ses preuves et continue de se développer comme outil indispensable à la dynamique des centres villes.

La gestion de centre-ville réunit acteurs publics et privés, des mondes économique, politique, académique, associatif, social, ... autour de la table pour mettre en place un dialogue et établir la voix du centre-ville.

La gestion de centre-ville introduit une nouvelle démarche de travail sur l'espace public où chaque partie apporte son savoir-faire et ses compétences pour veiller à la qualité de l'environnement urbain, des services proposés par le centre-ville et les améliorer en permanence. La gestion de centre-ville encourage le développement durable de l'espace urbain pour attirer de nouveaux habitants et développer l'activité économique en centre-ville, face aux challenges d'aujourd'hui et de demain.

IMPACT +++

La gestion de centre-ville agit sur la vitalité et la **viabilité du centre-ville**.

La gestion de centre-ville est un **outil de développement économique, social et culturel** du centre-ville.

La gestion de centre-ville réunit des acteurs de différents secteurs et **facilite les échanges, la compréhension mutuelle et les actions conjointes**.

La gestion de centre-ville est constituée de **partenariats** formels et informels **entre les acteurs du secteur public et du secteur privé**.

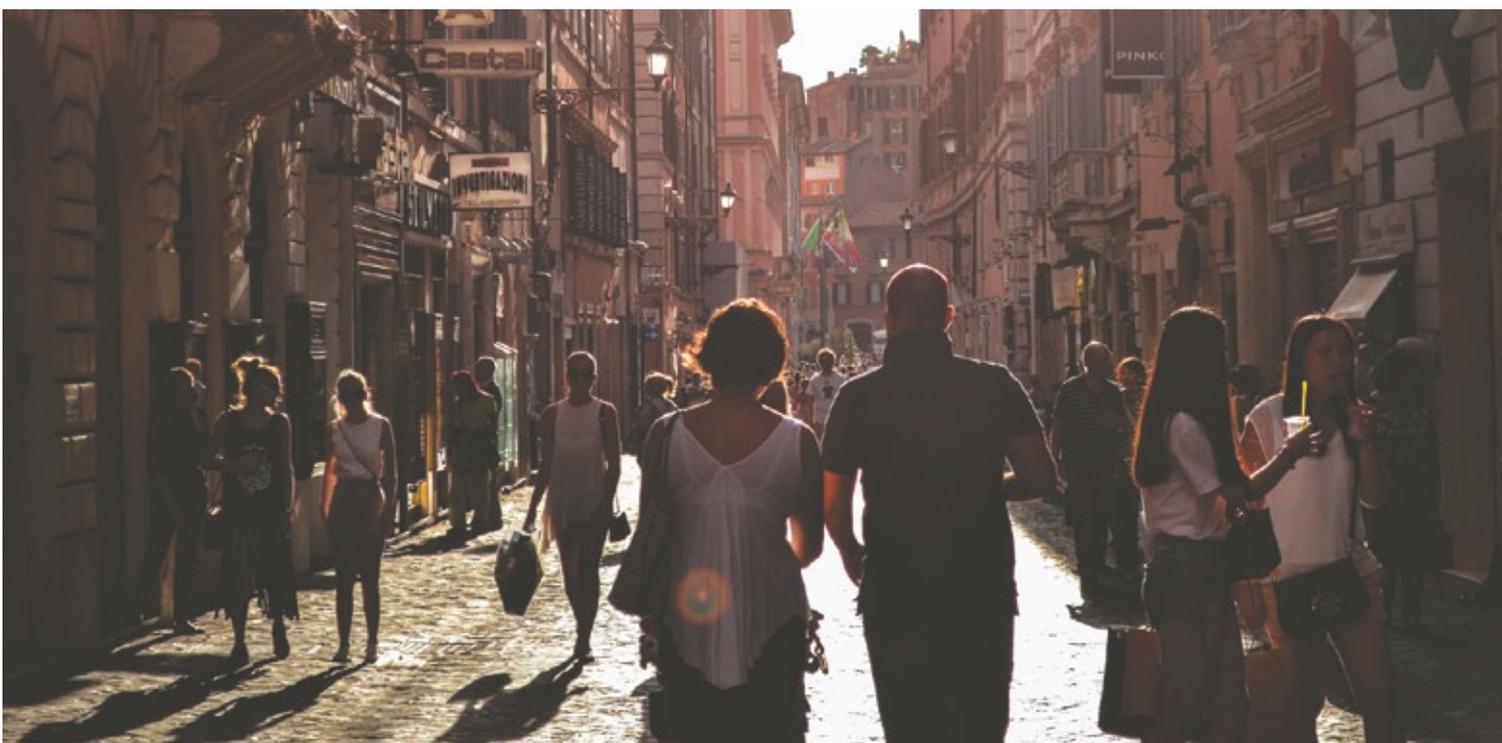
La gestion de centre-ville est en symbiose avec le cadre général du **développement urbain**.

La gestion de centre-ville assure la mise en place d'une **vision et stratégie communes et partagées** combinant en une **approche multidisciplinaire** les objectifs à court, moyen et à long termes pour mettre en œuvre des actions dans divers secteurs tels que le commerce, l'environnement (propreté urbaine, sécurité, etc.), le tourisme, la culture, l'accessibilité, le logement et le développement urbain tout en répondant aux attentes des acteurs locaux, des utilisateurs et des citoyens.

La gestion de centre-ville promeut la **participation active** des différentes parties dans la gestion, le marketing, le financement et le développement du centre-ville.

La gestion centre-ville est financée à la fois par le **secteur public et le secteur privé**.

La gestion centre-ville est **proactive et innovante**; elle s'adapte aux nouveaux défis de la ville, à l'évolution de l'environnement aux modes de vie et comportements des habitants.





TOCEMA LE PROJET

L'histoire derrière le nom...

TOwn **CE**ntre **MA**nagement (TOCEMA) est au départ un projet Européen du programme INTERREG IIC lancé en 2000-2001 et réunissant des partenaires de Belgique, France et Grande-Bretagne.

Coordinateur dans cette première édition, l'AMCV monte en 2003, en tant que chef de file, le second volet sous le programme INTERREG IIIC et avec les dix partenaires suivants élargit le périmètre de travail :

- Autriche – Office du tourisme du Vieux Salzburg ;
- Belgique - AMCV – Association du Management de Centre-Ville ;
- Espagne - AGEUCU – Association Espagnole du Management de Centre-Ville ;
- France – Chambre de Commerce de Lille & Chambre de Commerce de Lyon ;
- Grande-Bretagne - ATCM – Association Britannique du Management de Centre-Ville ;
- Irlande - Limerick co-ordination office ;
- Italie – Région du Piémont - Département du Commerce et de l'Artisanat ;
- Pologne - Belchatow Town office ;
- Suède - Svenskastadskarnor - Association Suédoise du Management de Centre-Ville

Ensemble ils construisent la méthodologie commune de travail, définissent les standards européens de gestion de centre-ville et construisent le label de reconnaissance de ces standards (voir en dernière page).

Cette méthodologie certifiée ISO 9001 définit la démarche, le partenariat, les éléments clés, les actions ainsi que les différentes étapes du processus afin d'établir les bases solides d'une gestion de centre-ville efficace et pérenne.

Plus de détails sur le projet : www.tocema-worldwide.com



DÉFINITION ET OBJECTIFS

Le but de TOCEMA, aujourd'hui devenu un think-tank mondial, c'est de :

- Rassembler et fédérer l'ensemble des acteurs du secteur en créant un **réseau international** en la matière, large et diversifié, composé de villes et communes, d'autorités régionales et d'associations nationales de gestions de centre-ville, et ce, partout dans le monde ;
- **Donner un cadre au concept de gestion de centre-ville** : que veut-il dire ? Que comprend-il ? Dans quels domaines officie-t-il ? Comment mettre en place la démarche ?
- Construire une **méthodologie et une identité communes** à la gestion de centre ville, appréhendées et reconnues internationalement, et en définissant les contours (tâches liées, services, etc..), contribuant ainsi à la cohérence de ce secteur d'activités ;
- **Évaluer et promouvoir les initiatives** de gestion de centre-ville en créant et développant un label de qualité reconnu internationalement ;
- Encourager le **développement de nouveaux projets** d'associations de gestion de centre-ville (partenariat public-privé) ;
- Échanger, publier et diffuser les **bonnes pratiques** de gestion de centre ville ;
- Encourager la **coopération** interrégionale, transnationale et internationale à travers la définition et la mise en œuvre de projets similaires, communs ou connexes et/ou en trouvant des clés de transposition de bonnes pratiques à différents territoires.

En 2017, TOCEMA Europe est devenu TOCEMA Worldwide accueillant en son sein des partenaires d'Australie, du Canada, des Etats-Unis, du Japon et de Singapour.

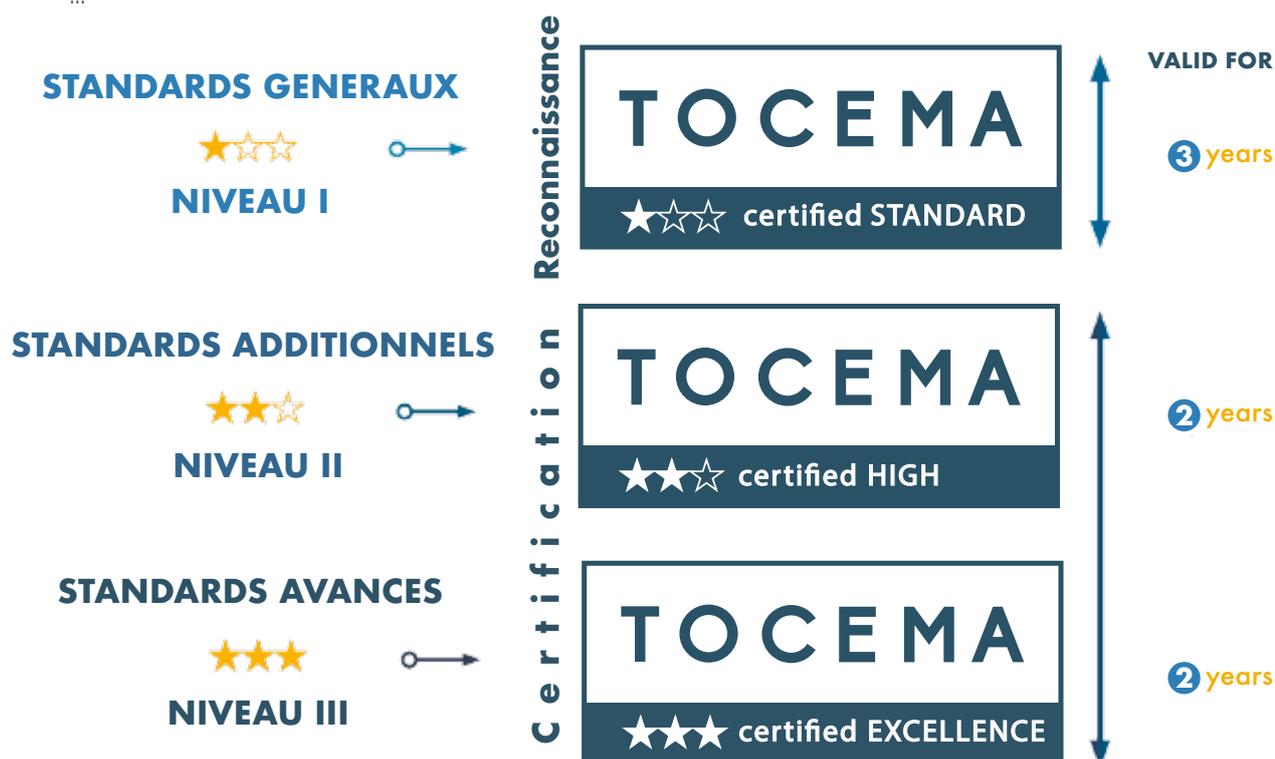
CERTIFICATION ISO 9001



Le label de qualité :

- Garantit que la structure répond aux standards européens de gestion de centre-ville ;
- Permet d'être identifié grâce au logo TOCEMA comme une gestion de centre-ville qui s'engage dans une démarche qualité reconnue au niveau Européen et certifiée ISO 9001 ;
- Assure la mise en œuvre de services de qualité ;
- Aborde des thématiques communes à tous les centres-villes ;
- Facilite la levée de fonds ;
- Donne accès au réseau international de gestion de centre-ville ;
- Permet d'activer une expertise mondiale sur des problématiques partagées ;

...



Vous êtes intéressé par la démarche et souhaitez postuler afin d'être reconnu comme une structure de qualité ? Contactez-nous ! Le premier niveau est absolument gratuit.

TOCEMA Worldwide

www.tocema-worldwide.com
secretariat@tocema-worldwide.com
T +32 65 56 99 82